

COMUNICATO STAMPA

Presentazione dell’Hack Fest “Piccole Patrie” – per premiare i migliori progetti digitali di promozione turistica dei distretti

Un contest di idee e progetti mirato a scovare soluzioni innovative per il turismo esperienziale e di comunità. È l’Hack Fest “Piccole Patrie”, lanciato dall’Associazione di promozione Sociale CRESCITA, in collaborazione con SIMTUR e SHARRYLAND SB, e con il patrocinio di Comune di Treviso, Camera di Commercio di Treviso e Belluno, Confcommercio Treviso, CNA Treviso, Associazione Comuni della Marca Trevigiana, Fondazione Cassamarca, Fondazione Marca Treviso e Fondazione Think Thank Nord Est, in programma il 07 novembre 2021 nella nuova Palestra Digitale del Museo Bailo a Treviso. L’obiettivo è quello di far germogliare idee e progetti per la creazione, valorizzazione e promozione delle Piccole Patrie in Veneto. Una giuria qualificata sceglierà i migliori progetti invitati all’hackaton.

Il bando per partecipare all’Hack Fest è aperto a tutti i cittadini, ad associazioni, liberi professionisti (sviluppatori, designer, creativi), start-up, PMI, gruppi volontari dei Comuni e dei Consorzi, purché siano operanti sul territorio regionale veneto. E’ possibile partecipare sia come singoli che in team.

Le azioni che l’Hack Fest “Piccole Patrie” vuole generare in tutti i territori del Veneto sono:

- Individuare soluzioni che rilancino il settore turistico nella fase della post-emergenza.
- Favorire l’incontro tra domanda e offerta di beni e servizi, raccordando pubblico e privato.
- Ampliare l’accesso diretto alle risorse turistico-culturali delle città, dei borghi, dei contesti territoriali e delle aree interne, attraverso l’uso delle tecnologie.
- Differenziare ed ampliare i target turistici di riferimento, creando al tempo stesso valore economico e sociale per le comunità locali e valorizzando le competenze ed i talenti

Gli assi sui quali lavorare nella presentazione del proprio progetto sono:

- Digital storytelling per il marketing turistico, come esaltare le eccellenze del territorio.
- Come destagionalizzare gli arrivi, la transizione digitale per eventi e circuiti territoriali.
- L’animazione digitale della comunità locale, le peculiarità identitarie come genius loci.
- Turismo, commercio, artigianato; nuova promo-commercializzazione digitale congiunta.

Come partecipare?

Il bando è già attivo ed i candidati dovranno proporre i propri progetti entro il 31 ottobre 2021.

Una commissione selezionerà le 10 migliori proposte, invitando i team all’Hackaton in programma il 07 novembre dalle 10 alle 18 nella nuova Palestra Digitale del Museo Bailo in Comune di Treviso. Al termine dell’Hack Fest, i 3 migliori progetti saranno premiati con il supporto strategico, formativo e tecnologico – per realizzare il progetto digitale/multimediale di promozione turistica della Piccola Patria e valorizzarlo tramite SHARRYLAND (per un controvalore pari ad € 2.500,00). Gli altri 7 progetti saranno valutati per il sopralluogo di certificazione della loro Piccola Patria, fornito da SIMTUR. Saranno inoltre erogati 5 Premi Speciali della Giuria, di ulteriori € 2.500,00 cad. (iscrizione al Master e Assestement per i finanziamenti).

www.venetoexperience.eu